

# CONTRATO DE AFILIACIÓN MERCANTIL Y ACCESO A SERVICIOS DE IA – FELIZ-IA–

## REUNIDOS

De una parte, **FELIZ-IA (Administración finca soluciones SL)**, con NIF **B-76.334.424**, domicilio social en **Paraje La Herradura s/n**, inscrita en el Registro Mercantil de **Las Palmas de Gran Canaria**, y correo **info@feliz-ia.com** (en adelante, “**FELIZ-IA**”).

De otra parte, “**EL AFILIADO y/o CLIENTE**” con los datos registrados en la plataforma, con DNI/NIE (**registrado en la plataforma**), domicilio en (**registrado en la plataforma**), actuando como **trabajador autónomo** (o sociedad: [**registrado en la plataforma**], NIF [**registrado en la plataforma**]), email [**registrado en la plataforma**] (o cliente) (en adelante, “**EL AFILIADO y/o CLIENTE**”).

Ambas partes, reconociéndose capacidad suficiente, acuerdan lo siguiente:

---

## 1. Objeto

1.1. Este contrato regula:

- a) la participación de “**EL AFILIADO Y/O CLIENTE**” en el **programa de afiliación** para promocionar los servicios/productos de FELIZ-IA; y
- b) el **acceso y uso** por ““**EL AFILIADO Y/O CLIENTE**” de la plataforma y herramientas de **IA (Inteligencia Artificial)** integradas en FELIZ-IA, incluyendo servicios de terceros.

1.2. Las condiciones económicas se rigen por el **Plan de Compensación** (Anexo I).

---

## 2. Naturaleza mercantil. Autónomo independiente (sin relación laboral)

2.1. La relación es **mercantil**. ““**EL AFILIADO Y/O CLIENTE**” actúa como **profesional independiente**, sin vínculo laboral, sin horario, sin dependencia, y con organización propia.

2.2. “**EL AFILIADO Y/O CLIENTE**” asume sus obligaciones fiscales y con la Seguridad Social (RETA/AEAT), exonerando a FELIZ-IA.

2.3. “**EL AFILIADO Y/O CLIENTE**” **no** representa a FELIZ-IA ni puede firmar en su nombre.

---

## 3. Alta, operativa y Plan de Compensación

3.1. Para operar, “EL AFILIADO Y/O CLIENTE” acepta este contrato, el Plan de Compensación, el Código de Conducta y Políticas de Uso.

3.2. FELIZ-IA podrá actualizar el Plan de Compensación por motivos operativos/legales, notificándolo. Aplica desde su publicación/entrada en vigor.

---

#### **4. Obligaciones del “EL AFILIADO Y/O CLIENTE”**

“EL AFILIADO Y/O CLIENTE” se compromete a:

- a) cumplir normativa de publicidad/consumo/competencia;
  - b) no prometer ingresos garantizados ni resultados;
  - c) usar materiales autorizados;
  - d) no usar spam ni prácticas engañosas;
  - e) custodiar credenciales y enlaces;
  - f) emitir factura si corresponde.
- 

#### **5. Uso de marca y materiales**

Licencia **no exclusiva, revocable y limitada** mientras dure el contrato. Prohibido registrar dominios o anuncios con marca FELIZ-IA sin autorización.

---

### **6. Uso de la IA (Inteligencia Artificial) y responsabilidad**

6.1. La plataforma puede integrar **Proveedores de IA** (APIs/modelos/servicios). “EL AFILIADO Y/O CLIENTE” acepta que, para prestar el servicio, se procesen sus entradas (prompts, textos, archivos) y metadatos técnicos mínimos.

6.2. “EL AFILIADO Y/O CLIENTE” **no** introducirá contenido ilícito, ni secretos de terceros sin autorización, ni datos personales de terceros salvo que tenga base legal y haya informado.

6.3. “EL AFILIADO Y/O CLIENTE” entiende que la IA puede cometer errores. La salida no sustituye asesoramiento profesional (legal/sanitario/financiero) salvo servicios expresamente prestados por profesionales habilitados.

---

# 7. PROTECCIÓN DE DATOS (RGPD – Reglamento General de Protección de Datos)

## 7.1. Tratamiento de datos de “EL AFILIADO Y/O CLIENTE” por FELIZ-IA (Responsable del tratamiento)

7.1.1. **Responsable:** FELIZ-IA, S.L.

7.1.2. **Finalidades:**

- gestión del alta, relación mercantil, soporte y formación;
- control de red, referidos, comisiones y pagos;
- prevención de fraude, seguridad y auditoría;
- cumplimiento de obligaciones legales (fiscales, mercantiles);
- comunicaciones operativas;
- comunicaciones comerciales (si procede, según base legal).

7.1.3. **Bases legales:**

- **Ejecución del contrato** (gestión del programa, soporte, comisiones);
- **Cumplimiento legal** (obligaciones fiscales/contables);
- **Interés legítimo** (seguridad, prevención del fraude, mejoras del servicio y calidad);
- **Consentimiento** cuando sea exigible (p. ej., comunicaciones comerciales no esenciales, cookies/analítica avanzada si aplica).

7.1.4. **Categorías de datos:** identificativos, contacto, fiscales, bancarios, actividad en plataforma (red, comisiones, referidos), logs de acceso y seguridad.

7.1.5. **Conservación:** durante la vigencia y posteriormente por plazos legales y prescripción de acciones.

7.1.6. **Destinatarios:** gestoría/asesoría, entidades de pago, proveedores tecnológicos (hosting, CRM, analítica) y, cuando sea necesario, Proveedores de IA.

7.1.7. **Derechos:** acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación, portabilidad y otros legalmente aplicables, escribiendo a [**email privacidad/DPO**]. Reclamación ante la **AEPD**.

---

## 7.2. Datos tratados al usar IA y Proveedores de IA (Encargados/Responsables)

7.2.1. ““EL AFILIADO Y/O CLIENTE” Y/O CLIENTE” reconoce que, al usar herramientas de IA, ciertos datos pueden ser tratados por Proveedores de IA **para prestar el servicio**. Según el caso, actuarán como:

- **Encargados del tratamiento** (procesan datos por cuenta de FELIZ-IA), o
- **Responsables independientes** (si determinan fines/medios propios; p. ej., si usan datos para entrenar/mejorar por su cuenta, si fuera el caso).

7.2.2. FELIZ-IA informará de los Proveedores de IA y sus condiciones en el **Anexo II** y/o Política de Privacidad. ““EL AFILIADO Y/O CLIENTE” Y/O CLIENTE” declara haber sido informado y **acepta** el tratamiento necesario para:

- procesar solicitudes,
- devolver resultados,
- seguridad y prevención de abuso,
- y, solo si aplica y está configurado/permitido, mejoras técnicas del servicio.

7.2.3. **Transferencias internacionales:** si un Proveedor de IA trata datos fuera del EEE, se aplicarán garantías adecuadas (p. ej., **Cláusulas Contractuales Tipo (Standard Contractual Clauses – Cláusulas Contractuales Tipo)** u otros mecanismos válidos).

7.2.4. **Prohibición/restricción de datos sensibles:** ““EL AFILIADO Y/O CLIENTE” Y/O CLIENTE” no introducirá categorías especiales (salud, ideología, etc.) salvo necesidad estricta, base legal válida y medidas reforzadas. Se recomienda anonimizar/seudonimizar.

---

## 7.3. Leads y datos de terceros aportados por ““EL AFILIADO Y/O CLIENTE” y/o CLIENTE” (si aplica)

7.3.1. Si ““EL AFILIADO Y/O CLIENTE” Y/O CLIENTE” aporta a FELIZ-IA datos de potenciales clientes (leads), **garantiza** que tiene base legítima y ha informado al interesado.

7.3.2. “EL AFILIADO Y/O CLIENTE” mantendrá **indemne** a FELIZ-IA ante reclamaciones por captación o cesión ilícita.

## 7.4. Tratamiento de datos de salud (categorías especiales) – Consentimiento explícito

1. “EL AFILIADO Y/O CLIENTE” reconoce que la plataforma y los Servicios pueden tratar **datos de salud** u otras **categorías especiales de datos** (art. 9 RGPD) cuando el propio “EL AFILIADO Y/O CLIENTE” o el usuario final los introduzca voluntariamente para obtener una respuesta o prestación de servicio.
2. **Base jurídica:** cuando se traten datos de salud, dicho tratamiento se realizará **exclusivamente** sobre la base de **consentimiento explícito** del interesado

- (usuario final) y/o la base que legalmente corresponda en cada caso, con la información previa exigida por el RGPD.
3. “EL AFILIADO Y/O CLIENTE” se obliga a **no introducir datos de salud de terceros** (clientes/leads) salvo que: (i) haya informado previamente al interesado, (ii) disponga de su **consentimiento explícito** (o base alternativa válida), y (iii) haya aplicado **minimización** y, cuando sea posible, **anonimización/seudonimización**.
  4. El usuario final será advertido de que, si activa el modo de **mejora/entrenamiento** con Proveedores de IA, los datos podrían conservarse y utilizarse conforme a lo indicado en el **Anexo II**, y podrá revocar/ajustar sus preferencias cuando el sistema lo permita.
- 

## 8. Confidencialidad

Obligación de confidencialidad durante el contrato y **[3] años** tras su terminación.

---

## 9. Comisiones, devoluciones y fraude

Liquidación según Anexo I. Ajustes por devoluciones/impagos/contracargos o fraude. Prohibido manipular red o identidades.

---

## 10. Duración y terminación

Indefinida con Resolución con **[30]** días. Resolución inmediata por incumplimiento grave, fraude, vulneración de datos o uso ilícito de IA.

---

## 11. Ley aplicable y jurisdicción

Ley española. Tribunales de **[Las Palmas de Gran Canaria]**, renunciando a sus fueros si los hubiera.

---

# ANEXO I – Plan de Compensación

Uni nivel:

Todos los afiliados o clientes que inscribas bajo tu código de afiliación y que queden validados con su pago por el sistema sin devoluciones. ( y los inscritos por ellos sucesivamente hasta 4 niveles). Los clientes tendrán el doble de comisión que los afiliados.

Nivel	Comisión
1	2€
2	1€
3	0.25€
4	0.25€

Matriz Forzada de 8x4

(8 Frontales por derrame, y hasta 4 niveles de profundidad) solo de nuevos afiliado. No clientes.

Nivel	Comisión
1	0.25€
2	0.25€
3	2€
4	1€

Programa de incentivos:

## 1. Objeto

El presente Anexo regula el **plan de incentivos y compensaciones** aplicable a los afiliados independientes de **Feliz-IA** incluyendo los importes, condiciones de devengo, requisitos para el cobro y supuestos de ajuste.

## 2. Cuota de alta (inscripción)

2.1. Para adquirir la condición de afiliado, el interesado deberá abonar una **cuota de inscripción (alta)** por importe de **cincuenta euros (50 €)**, de carácter **único**.

2.2. A efectos del presente Anexo, la inscripción se considerará **confirmada** cuando el pago de la cuota de alta figure como **abonado y validado** por la Sociedad o por su proveedor de cobro.

### 3. Comisión por alta de afiliado directo

3.1. El afiliado podrá percibir una **comisión por alta** por cada nuevo afiliado **referido directo** (patrocinado directamente por él) que:

- a) complete su inscripción, y
- b) abone y tenga **confirmado** el pago de la cuota de alta.

3.2. El importe de la comisión por alta será de **veinticinco euros (25 €)** por cada alta válida confirmada.

3.3. La comisión por alta **devenga** cuando se confirme el pago de la cuota de alta del referido directo, sin perjuicio de los requisitos de cobro del apartado 5 y de los ajustes del apartado 7.

### 4. Bono de inicio rápido (24 horas)

4.1. La Sociedad podrá abonar un **Bono de Inicio Rápido** al afiliado de nueva incorporación, consistente en un incentivo adicional de **treinta euros (30 €)**, cuando se cumplan simultáneamente las siguientes condiciones:

- a) Que el afiliado nuevo, dentro del plazo establecido, inscriba a **dos (2) afiliados** nuevos como referidos directos;
- b) Que ambos nuevos afiliados abonen y tengan **confirmado** el pago de su cuota de alta; y
- c) Que tales inscripciones y confirmaciones de pago se produzcan dentro del **plazo de 24 horas** indicado en el apartado 4.2.

4.2. **Cómputo del plazo de 24 horas:** el plazo comenzará a contar desde la **fecha y hora exacta de confirmación del pago** de la cuota de alta del afiliado nuevo (momento de inscripción efectiva).

4.3. El Bono de Inicio Rápido es **compatible** y acumulable con las comisiones por alta de los dos referidos directos.

4.4. En caso de cumplimiento, el afiliado percibirá:

- Bono de inicio rápido: **30 €**
- Comisiones por las dos altas: **25 € + 25 € = 50 €**
- Total potencial: **80 €**

### 5. Requisitos de cobro: Activo y Calificado

5.1. Para percibir **cualquier** comisión o bono regulado en este Anexo, el afiliado deberá reunir, en el momento del pago, las condiciones de **Activo y Calificado**. (Excepto para el bono de inicio rápido, que solo debe estar activo).

5.2. **Afiliado Activo:** se considerará “Activo” el afiliado que tenga abonada y vigente su **membresía mensual** correspondiente al periodo en que se pretende percibir la compensación.

5.3. **Afiliado Calificado:** se considerará “Calificado” el afiliado que mantenga **dos (2) afiliados** en su organización que estén, a su vez, **Activos y Calificados**.

5.4. **Regla general:** si el afiliado no estuviera Activo y Calificado en el momento del pago, la compensación no será abonada, sin perjuicio de lo previsto en el apartado 6 (devengo) y 7 (ajustes).

## 6. Devengo, pago y periodo de liquidación

6.1. Las comisiones y bonos se entienden **devengados** cuando se produce el hecho generador (confirmación de pago del alta y, en su caso, cumplimiento del bono), pero su **abono** queda condicionado a que el afiliado cumpla los requisitos de Activo y Calificado en el momento de la liquidación.

6.2. La Sociedad podrá establecer un **periodo de liquidación** (por ejemplo, semanal o mensual) y el método de pago, lo cual podrá comunicarse por los canales oficiales.

6.3. En caso de discrepancia, prevalecerán los registros internos de la Sociedad y/o los justificantes del proveedor de pago.

## 7. Ajustes, devoluciones, contracargos (chargeback (contracargo)) y fraude

7.1. No se considerarán **altas válidas** aquellas cuyos pagos resulten: rechazados, anulados, devueltos, reembolsados, con contracargo (chargeback (contracargo)) o impugnados, o que presenten indicios razonables de fraude.

7.2. Si una comisión o bono hubiese sido abonado y posteriormente el pago del alta quedara sin efecto por devolución o contracargo, la Sociedad podrá:

- a) **revertir** total o parcialmente la comisión/bono correspondiente; y/o
- b) **compensar** dichos importes en liquidaciones futuras; y/o
- c) reclamar el reintegro por cualquier vía legalmente procedente, si no fuera posible compensar.

7.3. La Sociedad podrá suspender pagos y solicitar verificaciones adicionales cuando detecte patrones anómalos, duplicidades, uso de identidades ajenas, medios de pago de terceros sin autorización u otras prácticas contrarias a la buena fe.

## 8. Interpretación y modificaciones

8.1. Este plan de compensación forma parte del contrato, y se interpreta conjuntamente con el resto de cláusulas.

8.2. La Sociedad podrá actualizar el plan por necesidades operativas, comerciales o legales, comunicándolo al afiliado por medios fehacientes o canales habituales, respetando en todo caso la normativa aplicable y, cuando proceda, los derechos adquiridos conforme a las reglas vigentes.

Activo: tengas pagada tu membresía mensual.

Calificado: tengas a 2 afiliados que estén activos y calificados.

Requisito para el pago de comisiones, estar activo y calificado.

## ANEXO II – Proveedores de IA (Inteligencia Artificial), historial, retención y uso para mejora

### A) Configuración general de FELIZ-IA (historial y compartición)

1. **Historial:** FELIZ-IA **almacena el historial** de conversaciones y contenidos introducidos en la plataforma (prompts, archivos, resultados y metadatos mínimos) para: continuidad del servicio, soporte, auditoría, seguridad, calidad y experiencia de usuario.
  2. **Uso para mejora/entrenamiento por Proveedores:** cuando el usuario final (o EL AFILIADO, si actúa como usuario) **active** la opción de **data sharing (compartición de datos) / model improvement (mejora del modelo)** o equivalente, y **siempre que sea compatible** con los términos del Proveedor, determinados datos **podrán** ser utilizados por el Proveedor para **mejoras del servicio y/o entrenamiento** en los términos y límites indicados abajo.
  3. **Datos de salud:** si se tratan datos de salud, se requerirá **consentimiento explícito**, y se recomienda la minimización/seudonimización. En caso de conflicto entre este Anexo y las condiciones del Proveedor, prevalecerán las condiciones del Proveedor para determinar **qué puede compartirse**.
- 

### B) Tabla de Proveedores

#### 1) OpenAI (API/Modelos integrados en FELIZ-IA)

- **Rol RGPD:** OpenAI actúa como proveedor de servicio; el tratamiento y retención depende del producto/contrato. En API, el contenido enviado **no se usa para entrenar** salvo **opt-in (adhesión voluntaria)**.
- **Retención / logs (registros):** por defecto, logs de monitorización/abuso pueden retenerse hasta **30 días** (salvo obligación legal); existen controles tipo **Zero Data Retention (retención cero de datos)**/monitorización modificada para casos elegibles.
- **Uso para mejora:** solo si FELIZ-IA o el usuario **opta por compartir** (opt-in).
- **Transferencias internacionales:** si aplica fuera del EEE, se usarán mecanismos válidos como **Standard Contractual Clauses (Cláusulas Contractuales Tipo)** u otros.

#### 2) Google – Gemini API / AI Studio

- **Rol RGPD:** proveedor de servicios de IA para desarrolladores.
- **Logs y uso para mejora:**
  - Por defecto, los prompts/respuestas en logs **no** se usan para mejora/entrenamiento.
  - Si FELIZ-IA **comparte datasets (conjuntos de datos)** con Google, esos datos **pueden** usarse para **mejorar productos y entrenar modelos**, y pueden intervenir **revisores humanos**. Google advierte **no incluir información personal, sensible o confidencial** al compartir datasets.
- **Retención:** los logs expiran por defecto en **55 días** (según política de logs), salvo conservación vía datasets.

- **Consecuencia práctica para “salud + mejora”:** si el usuario pretende **permitir mejora/entrenamiento**, FELIZ-IA deberá controlar que **no se compartan** datos identificables/sensibles en datasets, o se haga **anonimización fuerte** antes (y aun así, con cautela).

### 3) Anthropic – Claude

- **Retención:** al borrar, eliminación del backend en aprox. **30 días**; si se permite “model improvement (mejora del modelo)”, pueden retener datos **desidentificados** hasta **5 años** para entrenamiento, aplicable a chats nuevos o reanudados tras activar la opción.
- **Uso para mejora:** depende de la configuración/privacidad del usuario (“allow improve”).
- **Datos de salud:** requiere consentimiento explícito y minimización; la desidentificación reduce riesgos pero no elimina obligaciones.

### 4) Mistral AI

- **Rol RGPD:** según su DPA, el cliente es **Controller (responsable)** y Mistral **Processor (encargado)**, pero Mistral puede actuar como **Controller** para fines como **entrenamiento** conforme a su política, salvo **opt-out (exclusión voluntaria)**; y el feedback con “thumbs” y su input/output asociado puede usarse para entrenar.
- **Uso para mejora/entrenamiento:** puede ocurrir **si no se desactiva** el data sharing/opt-out, y especialmente al enviar feedback.
- **Datos de salud:** exigir consentimiento explícito + se recomienda no enviar identificadores.

---

## C) Aceptación expresa por el afiliado/usuario

EL AFILIADO declara y acepta que:

1. FELIZ-IA **guardará historial** de uso.
2. Cuando esté activada la opción de compartición/mejora y sea compatible con el proveedor, los Proveedores de IA **podrán conservar y usar** datos para **mejora/entrenamiento** conforme a este Anexo y a sus políticas.
3. Si introduce **datos de salud**, lo hace bajo **consentimiento explícito** (propio o del interesado), aplicando minimización/seudonimización, y asumiendo que algunos proveedores **desaconsejan** compartir información sensible para entrenamiento (especialmente en compartición de datasets).